



Leiter Produktmanagement Umwelttechnik

ID: BW 7986

Wir präsentieren Ihnen eine erfahrene Führungspersönlichkeit mit fundierter Ausbildung als **Diplom-Betriebswirt** und ausgeprägter Expertise im **B2B-Umfeld** der Bauzulieferindustrie. Der Schwerpunkt liegt in der Marketingleitung und der strategischen Weiterentwicklung von **Marketing, Go-to-Market-Ansätzen und Vertriebskommunikation** sowie in der marktorientierten Positionierung erklärungsbedürftiger Produktlösungen.

Im Fokus stehen die **Verzahnung von Marketing und Vertrieb**, die Entwicklung wirksamer **Multichannel-Strategien** sowie der Aufbau und die Professionalisierung **digitaler Marketing- und Vertriebskanäle**. Ergänzend bestehen umfassende Erfahrungen in der Steuerung komplexer Sortimente, der Umsetzung von **Digitalisierungs- und Transformationsprojekten** sowie in der Einführung moderner CRM- und Plattformlösungen. Die Tätigkeit umfasst zudem die enge Zusammenarbeit mit Produktmanagement, IT sowie externen Partnern und die strukturierte Steuerung von Kampagnen, Prozessen und Budgets.

Unser Kandidat agiert analytisch, strategisch und umsetzungsstark mit klarem Fokus auf **Effizienz, Wirkung und nachhaltige Marktpositionierung**. Gesucht wird eine Position auf Leitungsebene im Marketingumfeld der Bauzuliefer- oder Industriebranche, in der die Erfahrung in **Marktentwicklung, Digitalisierung und vertriebsnaher Steuerung** gezielt eingebracht werden kann.

Ihr direkter Ansprechpartner bei der RSC – Personalberatung | Executive Search Bauwesen

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Schnitzler für das **Geschäftsfeld Bau (Tiefbau | Hochbau | Ingenieurbau | Infrastrukturbau)** gern jederzeit zur Verfügung.



Ralf Schnitzler
Managing Director | Executive Consultant



+49 2241-9227840



schnitzler@resus-consult.de



www.resus-consult.de



Besuchen Sie uns auf unseren
Social Media-Kanälen:



Hinweis Datenschutz:

Wir stellen Ihnen gerne qualifizierte Experten aus Ihrem Branchenumfeld vor. Sofern Sie dies nicht wünschen, bitten wir um eine kurze Mitteilung. Im Allgemeinen erhalten Sie dann alle Profile ohne die persönlichen Kontaktdaten des Kandidaten. Diese stellen wir Ihnen gerne zu Vertragszwecken rechtzeitig und nach konkreter Einwilligung des Kandidaten separat zur Verfügung. Unseren weiteren Umgang zum Datenschutz nach der DSGVO entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung sowie der Datenschutzbestimmung RSC.