



Head of Marketing & Transformation

ID: BW 7978

Wir präsentieren einen erfahrenen **Head of Marketing** mit betriebswirtschaftlichem Hintergrund, der seine Expertise in internationalen sowie technologiegeprägten Märkten aufgebaut hat. Der Fokus liegt auf der **strategischen Markenentwicklung**, Positionierung sowie der Transformation von Unternehmen hin zu ganzheitlichen Lösungsanbietern. Aktuell verantwortet die Person die Entwicklung und Umsetzung international ausgerichteter Marketingstrategien im passiven Telekommunikationsumfeld.

Besonders hervorzuheben ist die Fähigkeit, **strategische Marketingkonzepte in operative Markterfolge zu überführen**. Dazu zählen die Steuerung von Markteintritten, der Aufbau von Markenarchitekturen sowie die Positionierung von Produkten und Lösungen in anspruchsvollen B2B-Märkten. Ergänzend besteht fundierte Erfahrung in der Zusammenarbeit mit Vertrieb, Produktmanagement und weiteren Schnittstellenfunktionen sowie in der Steuerung externer Partner. Auch im Bereich Event- und Kommunikationsmanagement wurden nachhaltige Impulse zur Stärkung von Marken und Kundenbeziehungen gesetzt.

Gesucht wird eine Position auf **Leitungsebene im Marketing**, idealerweise in einem technologiegetriebenen Umfeld. Der Kandidat bringt ein ausgeprägtes Verständnis für komplexe Marktstrukturen sowie Transformationsprozesse mit und möchte diese gezielt in einem wachstumsorientierten Unternehmen einbringen.

Ihr direkter Ansprechpartner bei der RSC – Personalberatung | Executive Search Bauwesen

Bei Rückfragen steht Ihnen Herr Schnitzler für das **Geschäftsfeld Bau (Tiefbau | Hochbau | Ingenieurbau | Infrastrukturbau)** gern jederzeit zur Verfügung.



Ralf Schnitzler
Managing Director | Executive Consultant

+49 2241-9227840

schnitzler@resus-consult.de

www.resus-consult.de

Besuchen Sie uns auf unseren Social Media-Kanälen:



Hinweis Datenschutz:

Wir stellen Ihnen gerne qualifizierte Experten aus Ihrem Branchenumfeld vor. Sofern Sie dies nicht wünschen, bitten wir um eine kurze Mitteilung. Im Allgemeinen erhalten Sie dann alle Profile ohne die persönlichen Kontaktdaten des Kandidaten. Diese stellen wir Ihnen gerne zu Vertragszwecken rechtzeitig und nach konkreter Einwilligung des Kandidaten separat zur Verfügung. Unseren weiteren Umgang zum Datenschutz nach der DSGVO entnehmen Sie bitte unserer Datenschutzerklärung sowie der Datenschutzbestimmung RSC.